

Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o zamówieniu

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na  
„Realizację szkoleń i kursów dla uczniów i nauczycieli przedmiotów zawodowych  
z Zespołu Szkół nr 9 im. Romualda Traugutta w Koszalinie w ramach projektu „Czas na ZAWODOWCA”  
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego”**

Część	Nazwa szkolenia	Grupa docelowa szkolenia	Czas trwania w godzinach na jednego uczestnika oraz miejsce przeprowadzenia szkolenia	Wymogi dotyczące programu szkolenia	Wymogi dotyczące zaświadczeń
1	COPYWRITING + SEO + CONTENT MARKETING	5 uczniów Technikum Elektronicznego w Zespole Szkół nr 9 im. Romualda Traugutta w Koszalinie kształcących się w zawodzie Technik organizacji Reklamy  Wskazane liczby osób uczestniczących w szkoleniu są liczbami maksymalnymi przy założeniu, że szkolenie odbędzie się z minimalną liczbą uczestników w liczbie 4 osoby. Ostateczne wynagrodzenie Wykonawcy zostanie ustalone na podstawie rzeczywistej liczby uczestników biorących udział w szkoleniu.	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Zakres szkolenia:</b> praktyczna nauka w zakresie tworzenia profesjonalnych tekstów reklamowych i sprzedażowych, neuromarketingu, pozycjonowania stron internetowych oraz planowania, realizacji i monitoringu kampanii marketingu treści.</li> <li>Liczbę godzin szkolenia ustala się na 18 godzin lekcyjnych, w tym: <ol style="list-style-type: none"> <li>6 godzin zajęć teoretycznych;</li> <li>12 godzin zajęć praktycznych;</li> </ol> </li> <li><b>Czas trwania szkolenia:</b> styczeń 2017r. Dokładny termin realizacji szkoleń zostanie ustalony przed podpisaniem umowy z</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Celem szkolenia jest uzyskanie przez uczestników wiedzy, umiejętności praktycznych, niezbędnych do wykonywania prac copywriting, pozycjonowania stron internetowych i content marketingu.</li> <li>Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania i przedłożenia do akceptacji Zamawiającemu (przed przystąpieniem do realizacji zamówienia) programu nauczania, prowadzenia zajęć w formie zgodnej z zaakceptowanym przez Zamawiającego programem nauczania. Program nauczania obejmuje informacje określone w § 22 Rozporządzenia MEN z dnia 11 stycznia 2012 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.</li> <li>Absolwent szkolenia powinien poznać następujące zagadnienia: <b>a) COPYWRITING</b> (Intuicja reklamy – ćwiczenie redakcyjne z analizą, Język korzyści – zasady, przykłady, ćwiczenia, Neuromarketing – techniki subtelnej oddziaływania na odbiorcę: metody, ćwiczenia, Psychologia copywritingu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Po zakończonym szkoleniu absolwent kursu otrzymuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>zaświadczenie zawierające elementy wymienione w § 71 ust. 4 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 maja 2014 r. w sprawie szczegółowych warunków realizacji oraz trybu i sposobu prowadzenia usług rynku pracy (Dz.U. z 2014r., poz.</li> </ol> </li> </ol>

			<p>Wykonawcą.</p> <p>4. <b>Sposób organizacji szkoleń:</b> odbędzie się w Koszalinie na terenie Zespołu Szkół Nr 9 im. Romualda Traugutta w Koszalinie</p> <p>5. Wszystkie zajęcia muszą być prowadzone w systemie stacjonarnym, nie dopuszcza się prowadzenia zajęć drogą elektroniczną, metodą e-learningu, itp.</p> <p>6. Nie dopuszcza się udziału innych osób w szkoleniu lub łączenie więcej grup o tej samej tematyce szkolenia w ramach tego samego projektu „Czas na Zawodowca”.</p>	<p>– jak napisać dokładnie to, czego oczekuje Klient , Struktura i przejrzystość – AIDA, Eyetracking: współpraca z gałką oczną odbiorcy , Prostota przekazu – reguła KISS: przykłady, zasady; Jak pisać teksty sprzedażowe – praca na 6 gotowych matrycach; Nagłówki i hasła reklamowe – metody i laboratorium kreatywności) <b>b) POZYCJONOWANIE</b> (Współpraca z algorytmami Google – zasady i pakiet dobrych praktyk; Selekcja wyrażen kluczowych – narzędzia i optymalny wybór; Optymalizacja struktury strony internetowej – przykłady i gotowe rozwiązania; SEO Copywriting – perfekcyjna optymalizacja tekstu: przykłady; Podstawy Link Building – narzędzia i metody ) <b>c) CONTENT MARKETING</b> (Przydatne narzędzia marketera – prezentacja ; Dlaczego Content Marketing to gwarancja pracy na najbliższe 10 lat ; Krótkie Case Studies z trzech różnych branż ; Content Premium i dystrybucja treści; Planowanie kampanii – wytyczne; Automatyzacja marketingu – przegląd możliwości) <b>d) SYMULACJA KAMPANII</b> (Warsztaty Copywritingu – brief, naming, slogan, teksty www, teksty reklamowe i FB; Warsztaty Content Marketing – plan konkretnej kampanii: od budżetu po analizę)</p> <p>4. W ramach umowy Wykonawca obowiązany jest wyposażyć każdego uczestnika szkolenia w materiały szkoleniowe, przekazane nieodpłatnie.</p> <p>5. Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia:</p> <p>a. dokumentacji fotograficznej z</p>	<p>667):</p> <p>Wykonawca posiada autoryzację do przeprowadzania szkoleń oraz posiada uprawnienia do wydania zaświadczeń ukończenia kursu.</p>
--	--	--	---	--	--

				<p>prowadzonego szkolenia,</p> <p>b. dokumentacji szkolenia w postaci listy obecności uczestników oraz dziennika zrealizowanych tematów dostarczonych przez zamawiającego.</p>	
2	<p>Kurs ISTQB Tester oprogramowania wraz z egzaminem zewnętrznym + Szkolenie z metodologii zwinnych SCRUM</p>	<p>15 uczniów Technikum Elektronicznego w Zespole Szkół Nr 9 im. Romualda Traugutta w Koszaliniekształcących się w zawodzie Technik Informatyk</p>	<p>Czas trwania szkolenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24 godziny dydaktyczne- przy czym szkolenie odbędzie się w Koszalinie na terenie Zespołu Szkół Nr 9 im. Romualda Trauguttaw Koszalinie (Tester oprogramowania)</li> <li>- 16 godzin dydaktycznych- przy czym szkolenie odbędzie się w Koszalinie na terenie Zespołu Szkół Nr 9 im. Romualda Trauguttaw Koszalinie (metodologie zwinne)</li> </ul> <p>Zajęcia będą odbywały się w formie wykładów i ćwiczeń praktycznych.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zagadnieniami związanymi z testowaniem oprogramowania m.in.: co jest istotą testowania oprogramowania. Uczestnicy szkolenia zapoznają się z podstawowymi technikami projektowania testów oraz z czynnościami, jakie powinny być uwzględnione w procesie testowania. Uczestnicy zapoznają się również z metodologiami zwinnymi (Agile)</li> <li>2. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania i przedłożenia do akceptacji Zamawiającemu (przed przystąpieniem do realizacji zamówienia) programu nauczania, prowadzenia zajęć w formie zgodnej z zaakceptowanym przez Zamawiającego programem nauczania. Program nauczania obejmuje informacje określone w § 22 Rozporządzenia MEN z dnia 11 stycznia 2012 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych</li> <li>3. Program nauczania obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Podstawy testowania; Testowanie w cyklu życia oprogramowania; Statyczne techniki testowania; Techniki projektowania testów; Zarządzanie testowaniem; Testowanie wspierane narzędziami;</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Po zakończonym szkoleniu absolwent kursu otrzymuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. zaświadczenie zawierające elementy wymienione w § 71 ust. 4 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 maja 2014 r. w sprawie szczegółowych warunków realizacji oraz trybu i sposobu prowadzenia usług rynku pracy (Dz.U. z 2014r., poz. 667):</li> </ol> <p>Wykonawca posiada autoryzację do przeprowadzania</p> </li> </ol>

				<p>Egzamin próbny:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b. Certyfikowany egzamin ISTQB Foundation Level (poziom podstawowy) organizowany przez Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych.</li> <li>c. Projekty IT; Agile: manifest Agile, zasady Agile, Agile vs Waterfall, implementacje Agile (Kanaban, Scrum); Scrum: framework, przewodnik Scrum, role, teoria rozwoju grupy Tuckmana, gra zespołowa "Super", estymowanie w Scrumie, gra zespołowa „Kolorowe piłki”, artefakty w Scrumie; Rola testera w Scrumie: podejście „Cały zespół”, informacja zwrotna, CI/CD tempo zmian – odpowiedzialność, wyzwania, ryzyka, uczestnictwo QA w ceremoniach, umiejętności testera w Scrumie, techniki testowania; Warsztat praktyczny.</li> </ul> <p>4. Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. dokumentacji fotograficznej z prowadzonego szkolenia,</li> <li>b. dokumentacji szkolenia w postaci listy obecności uczestników oraz dziennika zrealizowanych tematów dostarczonych przez zamawiającego.</li> </ul> <p>5. Wykonawca zapewni materiały niezbędne do przeprowadzenia szkolenia.</p>	<p>szkoleń oraz posiada uprawnienia do wydania zaświadczeń ukończenia kursu.</p>
--	--	--	--	--	--

